



**JAK VYMÝŠLET ÚŽASNÉ
PŘÍSPĚVKY NA SOCIÁLNÍ
SÍTĚ!**

ÚVOD

ANEB, KDYŽ NEVÍME, JAKÉ PŘÍSPĚVKY TVOŘIT

V E-BOOKU **"3 TAJEMSTVÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ PRO PODNIKATELE"**

JSMĚ SE PODROBNĚ PODÍVALI NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ A TYPY OBSAHU, KTERÝ TAM MŮŽEME ZVEŘEJNIT. ALE CO KDYŽ POŘÁD NEVÍME **CO NA TY SOCIÁLNÍ SÍTĚ DÁVAT?** CO KDYŽ BYSTE SI RÁDI NAPLÁNOVALI PŘÍSPĚVKY A DODRŽOVALI DENNÍ ÚKOLY, ALE NENAPADAJÍ VÁS DOSTATEČNĚ LÁKAVÉ A ZÁBAVNÉ TEXTY A OBRÁZKY?

ZNÁM TO, OBČAS ČLOVĚKA PROSTĚ NIC NENAPADÁ A NEJČASTĚJI JE TO V DOBĚ, KDY TO EXTRÉMNĚ POTŘEBUJE. PROTO JSEM PŘIPRAVILA **PODROBNÝ NÁVOD, JAK VYMÝŠLET SKVĚLÉ PŘÍSPĚVKY A TO RYCHLE A EFEKTIVNĚ!**

V TĚCHTO MATERIÁLECH NAJDETE **PRACOVNÍ LISTY**, DÍKY NIMŽ DOKÁŽETE VYTVOŘIT VELKÉ MNOŽSTVÍ ÚŽASNÝCH A NÁPADITÝCH PŘÍSPĚVKŮ.

A CO VÍC! JAKO BONUS MÁTE V EMAILU TAKÉ KE STAŽENÍ **TABULKU, PRO NAPLÁNOVÁNÍ CELÉHO MĚSÍCE PŘÍSPĚVKŮ ZA 30 MINUT! :)**

JAK ČASTO ZVĚŘEJNOVAT PŘÍSPĚVKY?

NEŽ ZAČNEME, POJĎME SI PŘIPOMENOUT DŮLEŽITÁ ČÍSLA!

JAK UŽ JSEM PSALA I V EBOOKU – NA **FACEBOOK STAČÍ POSTOVAT 1-3X ZA TÝDEN** A NAOPAK NA **INSTAGRAM TO CHCE POSTOVAT 1-3X DENNĚ**.

ASI SI TEĎ ŘÍKÁTE, A CO **TWITTER**? NEZAPOMÍNÁM NA NĚJ :). TWITTER TOTIŽ MUSÍTE POUŽÍVAT OPRAVDU HODNĚ, ABY MĚL EFEKT A **POSTOVAT CCA 10X DENNĚ**. TÍM PÁDEM JE TŘEBA MU VĚNOVAT I MNOHEM VÍCE ČASU, PROTO ZE ZAČÁTKU, KDYŽ SE TEPRV DOSTÁVÁTE DO POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ PRO PODNIKÁNÍ, PRO VÁS NENÍ TOU PRAVOU VOLBOU

POSLEDNÍCH PÁR SLOV A JDEME NA TO!

POSTUP, KTERÝ NÍŽE POPISUJI MŮŽETE UDĚLAT TŘEBA NAJEDNOU PRO NĚKOLIK PŘÍSPĚVKŮ, URČIT SI, KDY JE ZVEŘEJNÍTE A MÍT HOTOVÝ PLÁN I NA MĚSÍC DOPŘEDU. ZE ZAČÁTKU, DOKUD SE DO TOHO NEDOSTANETE, VÁM ALE TŘEBA STAČÍ VYMYSLIT **1 PŘÍSPĚVEK OD KAŽDÉHO TYPU A MÍT TAK PŘIPRAVEN TŘEBA TÝDEN NA FACEBOOKU**.

DÍKY BONUSU SI PAK PŘÍSPĚVKY BUDEETE MOCT UTRÝDIT, ABY BYLY I TÉMATICKY PROPOJENÉ A BYL VIDĚT SYSTÉM.

V PŘÍPADĚ JAKÝCHKOLIV OTÁZEK SE NA MĚ NEVÁHEJTE OBRÁTIT NA EMAILU POLINA@ZIJEME-ONLINE.CZ. VELICE RÁDA POMŮŽU S RŮSTEM VAŠEHO PODNIKÁNÍ! :)

JAK POUŽÍVAT PRACOVNÍ LISTY NA VYTVÁŘENÍ ÚŽASNÝCH PŘÍSPĚVKŮ:

- ROZHODNĚTE SE, JAKÝ **TYP PŘÍSPĚVKU** CHCETE VYZKOUŠET JAKO PRVNÍ (ZÁBAVNÝ, INSPIRAČNÍ NEBO ZE ZÁKULISÍ) A VEZMĚTE SI STRÁNKU, KTERÁ SE TÝKÁ JEHO PŘÍPRAVY.
- NÁSLEDUJTE POKYNY NA TÉ STRÁNCE A V KLIDU **ODPOVĚZTE NA VŠECHNY OTÁZKY**. - U OTÁZEK VÁM **BUDU TYKAT, NELEKNĚTE SE ;)**. MYSLÍM, ŽE JE TO LEPŠÍ, PROTOŽE PŮJDEME OBČAS DO HLOUBKY VAŠEHO PODNIKÁNÍ!
- **VYTVOŘTE OBRÁZEK**, KTERÝ KORESPONDUJE S PŘÍSPĚVKEM A JE ZAJÍMAVÝ PRO VAŠEHO CÍLOVÉHO KLIENTA.
- **ZVEŘEJNĚTE PŘÍSPĚVĚK**
- NEZAPOMÍNEJTE NA NAŠ **DENNÍ CHECKLIST Z EBOOKU**, ABYSTE PŘÍSPĚVKU POMOHLI NAPŘÍKLAD RELEVATNÍMI KOMENTÁŘI, SDÍLENÍM, ATD.
- VRHNĚTE SE NA TVORBU **DALŠÍHO PŘÍSPĚVKU**.

ZE ZÁKULISÍ

Odpověz na tyto otázky co nejpodrobněji to jde. A vždy při tom měj na mysli svého ideálního klienta!

JAK BYS MOHL LIDI NALÁKAT NA VÝROBEK, NÁPAD NEBO SLUŽBU, KTERÝ BUDEŠ BRZY VYPOUŠTĚT, BEZ TOHO, ABYS TO CELÉ PROZRADIL?

JAKÝ OBRÁZEK, KTERÝ BUDE REZONOVAT S TVÝMI FANOUŠKY, SVÉHO PRACOVNÍHO MÍSTA MŮŽEŠ ZVEŘEJNIT?

JAKOU ČÁST "KAŽDODENNÍCH POVINNOSTÍ" KOLEM SVÉHO PODNIKÁNÍ MŮŽEŠ SDÍLET?

JAK MŮŽEŠ LIDI NAKAZIT TVÝM NADŠENÍM Z NOVÉHO VÝROBKU NEBO SLUŽBY?

JAKÁ ČÁST TVÉHO TVŮRČÍHO PROCESU VYVOLÁ POZORNOST K TVÉMU ZVEŘEJNĚNÍ NOVÉHO PRODUKTU?

Využij své odpovědi k napsání textu prvního příspěvku ze zákulisí. Projdi si otázky ještě jednou, aby ses ujistil, že:

- podrobně odpovídáš na jednu či více otázek
- používáš obrázek, který sedí na tvého ideálního klienta
- se soustředíš na to, aby tví fanoušci chtěli mluvit o sobě

Nadechni se a zveřejni to!

Vezmi si plánovací tabulku a zapiš si tam ten příspěvek a jdi plánovat další ;)

VTIPNÝ PŘÍSPĚVEK

Odpověz na tyto otázky co nejpodrobněji to jde. A vždy při tom měj na mysli svého ideálního klienta!

DÍKY ČEMU BÝ TVŮJ KLIENT CÍTIL, ŽE MU ROZUMÍŠ A MLUVÍŠ MU ZE SRDCE?

CO SI TVŮJ KLIENT ŘÍKÁ ČASTO, ALE NECHTĚL BY, ABY TO NĚKDO VĚDĚL?

CO SI TVŮJ IDEÁLNÍ KLIENT MYSLÍ, ALE NIKDY TO NEŘEKNE NAHLAS?

CO PŘESNĚ STEJNĚ ŘÍKÁ TVŮJ KLIENT? MĚL BY SI POMYSLET – NO TO JSEM ÚPLNĚ JÁ!

CO ZASÁHNE NĚJAKÉ BOLAVÉ MÍSTEČKO Z VTIPNÉ PERPEKTIVY, NE Z TĚ VÁŽNÉ?

Využij své odpovědi k napsání textu prvního vtipného příspěvku. Projdi si otázky ještě jednou, aby ses ujistil, že:

- podrobně odpovídáš na jednu či více otázek
- používáš obrázek, který sedí na tvého ideálního klienta
- se soustředíš na to, aby tví fanoušci chtěli mluvit o sobě

Nadechni se a zveřejni to!

Vezmi si plánovací tabulku a zapiš si tam ten příspěvek a jdi plánovat další ;)

INSPIRATIVNÍ PŘÍSPĚVEK

Odpověz na tyto otázky co nejpodrobněji to jde. A vždy při tom měj na mysli svého ideálního klienta!

CO TVŮJ IDEÁLNÍ KLIENT POTŘEBUJE SLYŠET, ABY SE CÍTIL PŘIPRAVEN SE PUSTIT DO NOVÉHO DNE S PLNÝM ELÁNEM?

CO KLIENTOVI DÁ POCÍTIT CHVILKU KLIDU, ÚLEVY NEBO POROZUMĚNÍ?

CO KLIENTA POVZBUDÍ PO CITOVÉ STRÁNCE (NĚ TE ROZUMOVÉ)?

S ČÍM TVŮJ KLIENT BOJUJE A POTŘEBUJE TROCHU POVZBUDIT?

CO TVÉMU KLIENTOVI VYKOUZLÍ ÚSMĚV NA TVÁŘI?

Využij své odpovědi k napsání textu prvního vtipného příspěvku. Projdi si otázky ještě jednou, aby ses ujistil, že:

- podrobně odpovídáš na jednu či více otázek
- používáš obrázek, který sedí na tvého ideálního klienta
- se soustředíš na to, aby tví fanoušci chtěli mluvit o sobě

Nadechni se a zveřejni to!

Vezmi si plánovací tabulku a zapiš si tam ten příspěvek a jdi plánovat další ;)

PÁR SLOV NA ZÁVĚR

A JE TO, PRACOVNÍ LISTY JSOU U KONCE, ALE NEZAPOMEŇTE, ŽE V EMAILU JSTE MĚLI **DALŠÍ BONUSOVÝ MATERIÁL KE STAŽENÍ A CO S NÍM?**

OPĚT, VELICE JEDNODUCHÉ!!

NA **PRVNÍM LISTU SI NAPIŠTE TÉMA**, KTERÉMU SE BUDETE KAŽDÝ TÝDEN VĚNOVAT A POTÉ SI PRO KAŽDÝ TÝDEN NAPLÁNUJTE KONKRÉTNÍ PŘÍSPĚVKY (TY CO JSME TU TEĎ VYTVÁŘELI) NA VŠECHNY SOCIÁLNÍ SÍTĚ, KTERÉ POUŽÍVÁTE.

TO VÁM DÁ ÚŽASNOU STRUKTURU - **IX DO MĚSÍCE** VÁM PAK STAČÍ SI TAKTO **VŠE ROZVRHNOUT** A POTÉ **IX TÝDNĚ VŠE NAPSAT A NAPLÁNOVAT** KE ZVEŘEJNĚNÍ.

DOUFÁM, ŽE PRO VÁS BYLY TYTO MATERIÁLY PŘÍNOSNÉ A POMOHOU VÁM SI ZPŘÍJEMNIT PODNIKÁNÍ. A NEZAPOMEŇTE, **KDYKOLIV NAPIŠTE, ZEPTEJTE SE A MY RÁDI PORADÍME.**

POKUD SE VÁM LÍBILY TYTO MATERIÁLY, NAPIŠTE NÁM, BUDEME RÁDI :).